

Verantwortliche:r Umweltmanagement

60–80 %

[Link zum Inserat](#) | [hier bewerben](#)

Wir sind innovative Gastgeber:innen in über 200 Betrieben in der Gastronomie, Hotellerie, Bäckerei, Kinderbetreuung und –verpflegung. Als Genossenschaft fördern wir gesunde nachhaltige Lebens- und Arbeitsweisen und machen uns stark für Fairness und Gleichstellung.

Du möchtest aktiv zur Nachhaltigkeit beitragen und Prozesse im Umweltmanagement gestalten? In dieser Schlüsselrolle führst du den Bereich Umweltmanagement, koordinierst Audits und unterstützt unsere Betriebe bei der Umsetzung von Massnahmen nach ISO 14001.

Wir suchen ein neues Teammitglied, welches uns als Verantwortliche:r Umweltmanagement mit einem **Pensum von 60–80% per 01.01.2026** unterstützt.

Unser Aufgabenmenü

- Leitung des Umweltmanagements zur Sicherstellung der ISO 14001–Zertifizierung, inklusive Massnahmenplanung in Abstimmung mit der Leitung Qualitäts- und Umweltmanagement.
- Beratung und Unterstützung der Betriebe bei der Umsetzung von Auditmassnahmen (ISO 14001).
- Planung und Durchführung interner Schulungen im Umweltmanagement.
- Koordination des internen Auditsystems im Umweltmanagement.
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des integrierten Qualitätsmanagementsystems (ISO 9001).
- Unterstützung bei Massnahmen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (EKAS–Richtlinie 6508).
- Zusammenarbeit mit Verantwortlichen für Prozessmanagement und Lebensmittelsicherheit.
- Mitwirkung bei der internen und externen Kommunikation zu Umweltmanagement–Aktivitäten.

Dein Erfolgsrezept

- Fundierte Fachausbildung im Bereich Umweltmanagement sowie regelmässige Weiterbildung
- Mehrjährige Erfahrung in Umweltmanagement (ISO 14001), Projekt- und Prozessmanagement (ISO 9001)
- Betriebswirtschaftliches Know-how und fundierte IT-Kenntnisse, insbesondere in MS-Office-Programmen
- Idealerweise Erfahrung in der Anwendung von QM-/QS-Systemen
- Fliessendes Deutsch in Wort und Schrift sowie gute Französischkenntnisse
- Vorteilhaft: Kenntnisse in Englisch und Italienisch
- Unternehmerisches, vernetztes und analytisches Denken
- Methodenkompetenz: Konzepterstellung, Analyse und Controlling von Massnahmen
- Sozialkompetenz: Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Persönliche Kompetenz: Engagement, Initiative, Begeisterungsfähigkeit, motivierendes Auftreten, Lernbereitschaft, Identifikation, Loyalität, Flexibilität und Kreativität